

各 位

平成14年8月27日

本店所在地 東京都港区六本木4-8-7 六本木三河台ビル
 (登記上は東京都千代田区丸の内3-2-3)
 会社名 グッドウィル・グループ株式会社
 (コード番号: 4723 店頭上場銘柄)
 代表者 代表取締役会長 折口 雅博
 問合せ先 取締役管理本部長兼会長室長 金崎 明
 電話番号 03 - 3405 - 9228

四半期の当社及び当企業グループの事業進捗状況について

当社の第8期第4四半期(平成14年4月1日から平成14年6月30日まで)の事業の進捗状況についてお知らせ申し上げます。

1. はじめに

当期における我が国経済は、期末にかけて米国景気の回復による輸出増加と在庫調整の進展により、景気に底打ち感が出てきたものの、期中全体としては企業業績の悪化と設備投資の抑制、リストラの加速による雇用環境の悪化と個人消費の低迷が進み、厳しい状況で推移いたしました。

当社は、企業理念に『拡大発展』『社会貢献』『自己実現』を掲げる設立8年目のベンチャー企業であり、本業の軽作業請負事業を行う一方でグループ3社を統括する持株会社でもあります。当企業グループは、人材に関するあらゆる支援ビジネス(総合人材サービス)を行っており、『アウトソーシング』『EAP(カウンセリング)事業』『医療・介護』分野で多角的に事業展開を図っております。

2. 当社における事業の進捗状況

(1) 第4四半期の個別売上高の状況

(単位:千円、単位未満切り捨て)

| 品目名 | 期別 | 14年6月第4四半期 | 13年6月第4四半期 | 増減率 |
|------|---------------|---------------------------|---------------------------|--------|
| | | 自平成14年4月1日 至平成14年6月30日 | 自平成13年4月1日 至平成13年6月30日 | |
| 請負作業 | キャストイング作業 | 6,139,962 | 5,068,682 | 21.1% |
| | コンストラクション作業 | 344,915 | 65,286 | 428.3% |
| | セールスプロモーション作業 | 223,409 | 164,866 | 35.5% |
| | テクニカルサポート作業 | 135,814 | 119,418 | 13.7% |
| | その他の | 267,480 | 110,952 | 141.1% |
| | 合 | 7,111,581 | 5,529,206 | 28.6% |

- (注) 1.上記の金額には、消費税等は含まれておりません。
 2.当社が行う請負業務は人員数、期間等が一樣ではないため、数量表示は困難でありますので記載しておりません。
 3.品目区分について
 請負作業・キャストイング作業 ... 軽作業全般の請負作業
 請負作業・コンストラクション作業 ... 建設、内装現場の請負作業
 請負作業・セールスプロモーション作業 ... 店頭での販売促進等の請負作業
 請負作業・テクニカルサポート作業 ... マルチメディア関連の請負作業
 請負作業・その他の ... オフィス・事業所内軽作業、市場調査・競合調査、データ入力等の請負作業
 4.セールスプロモーション作業は平成9年8月より発足していましたが、前期までは小規模のため「その他」に含めておりました。
 5.売上高の数値は、未監査であります。

(ご参考) 第4四半期までの個別売上高の状況 (四半期累計)

(単位:千円、単位未満切り捨て)

| 品目名 | 期別 | 14年6月第4四半期 | 13年6月第4四半期 | 増減率 |
|------|---------------|---------------------------|---------------------------|--------|
| | | 自平成13年7月1日 至平成14年6月30日 | 自平成12年7月1日 至平成13年6月30日 | |
| 請負作業 | キャスティング作業 | 22,637,894 | 19,496,617 | 16.1% |
| | コンストラクション作業 | 883,493 | 323,178 | 173.4% |
| | セールスプロモーション作業 | 803,091 | 506,719 | 58.5% |
| | テクニカルサポート作業 | 608,758 | 428,868 | 41.9% |
| | その他 | 731,293 | 248,840 | 193.9% |
| | 合 | 25,664,531 | 21,004,224 | 22.2% |

(2) 第4四半期の個別損益計算書

(単位:千円、単位未満切り捨て)

| 科目 | 期別 | 14年6月第4四半期 | | 13年6月第4四半期 | | 前年同期比増減 | |
|------------|----|---------------------------|--------|---------------------------|--------|-----------|--------|
| | | 自平成14年4月1日 至平成14年6月30日 | | 自平成13年4月1日 至平成13年6月30日 | | 金額(A)-(B) | 増減率 |
| | | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | | |
| 売上高 | | 7,111,581 | 100.0% | 5,529,206 | 100.0% | 1,582,375 | 28.6% |
| 売上原価 | | 4,741,178 | 66.7% | 3,654,608 | 66.1% | 1,086,570 | 29.7% |
| 〔売上総利益〕 | | 2,370,403 | 33.3% | 1,874,598 | 33.9% | 495,805 | 26.4% |
| 販売費及び一般管理費 | | 1,588,959 | 22.3% | 1,344,229 | 24.3% | 244,730 | 18.2% |
| 〔営業利益〕 | | 781,443 | 11.0% | 530,369 | 9.6% | 251,074 | 47.3% |
| 営業外収益 | | | | | | | |
| 受取利息 | | 2,280 | 0.0% | 26,502 | 0.5% | 24,222 | 91.4% |
| その他 | | 19,256 | 0.3% | 18,661 | 0.3% | 37,917 | 203.2% |
| 営業外費用 | | | | | | | |
| 支払利息割引料 | | 29,937 | 0.4% | 8,833 | 0.2% | 21,104 | 238.9% |
| その他 | | 7,912 | 0.1% | 16,548 | 0.3% | 8,636 | 52.2% |
| 〔経常利益〕 | | 726,617 | 10.2% | 550,149 | 9.9% | 176,468 | 32.1% |

(注) 1.上記損益計算書においては、特別損益以下の項目の記載の省略しております。

2.前年同期比増減欄の増減は下記の計算式によって算出しております。

$$\text{増減率} = \frac{(A)\text{当年第4四半期の実態} - (B)\text{前年第4四半期の実態}}{(B)\text{前年第4四半期の実態}} \times 100$$

3.上記の数値は、当四半期における業績の速報であることから、一部正規の決算手続きを経ていないものが含まれており、未監査であります。

3. 当企業グループにおける事業の進捗状況

(1) 第4四半期の連結売上高の状況

(単位：千円、単位未満切り捨て)

| 品目名 | 期別 | 14年6月第4四半期 | 13年6月第4四半期 | 増減率 |
|-----|---------|---------------------------|---------------------------|-------|
| | | 自平成14年4月1日 至平成14年6月30日 | 自平成13年4月1日 至平成13年6月30日 | |
| セ | 請負事業 | 7,420,574 | 5,754,365 | 29.0% |
| グ | 人材関連事業 | 436,074 | 267,420 | 63.1% |
| メ | 投融資事業 | - | 109,300 | - |
| ン | 医療・介護事業 | 4,386,863 | 3,120,727 | 40.6% |
| ト | 美容・健康事業 | - | 3,506,063 | - |
| | その他の | - | 62,080 | - |
| | 合 | 12,243,512 | 12,819,955 | 4.5% |

- (注) 1. 上記の金額には、消費税等は含まれておりません。
 2. 当企業グループが行う業務は人員数、期間等が様々ではなく、数量表示は困難でありますので記載しておりません。
 3. 事業区分は、内部管理上採用している区分によっております。また、上記の金額は、セグメント間の内部売上高または振替高消去後の金額であります。
 4. セグメント別区分について
 請負事業 ... 軽作業(当社及び当社子会社株式会社ソア)

人材関連事業 ... 人材派遣、斡旋(当社子会社株式会社グッドウィル・キャリア)、ドライバー派遣(当社子会社グッドウィル・エクスプレス)なお当期より、前期までその他事業に含まれておりました、EAP事業及び媒体事業につきましては、主要会社である株式会社グッドウィル・キャリアと株式会社グッドウィル・フォーサイトの合併に伴い、同一セグメントに表示することにしたしております。

医療・介護事業 ... 在宅介護、訪問看護(当社子会社株式会社コムスン)

なお、平成13年6月期第4四半期に区分掲載されている美容・健康事業については、平成14年6月期第1四半期から、投融資事業については、平成14年6月期第4四半期から当該会社が連結対象ではなくなったため記載しておりません。

5. 売上高の数値は、未監査であります。

(ご参考) 第4四半期までの連結売上高の状況(四半期累計)

(単位：千円、単位未満切り捨て)

| 品目名 | 期別 | 14年6月第4四半期 | 13年6月第4四半期 | 増減率 |
|-----|---------|---------------------------|---------------------------|-------|
| | | 自平成13年7月1日 至平成14年6月30日 | 自平成12年7月1日 至平成13年6月30日 | |
| セ | 請負事業 | 29,785,450 | 23,026,935 | 29.4% |
| グ | 人材関連事業 | 2,003,346 | 1,024,156 | 95.6% |
| メ | 投融資事業 | 307,136 | 625,707 | 50.9% |
| ン | 医療・介護事業 | 15,199,705 | 12,416,461 | 22.4% |
| ト | 美容・健康事業 | - | 13,154,648 | - |
| | その他の | - | 962,389 | - |
| | 合 | 47,295,638 | 51,210,298 | 7.6% |

(2) 第4四半期の連結損益計算書

(単位：千円、単位未満切り捨て)

| 期別 科目 | 14年6月第4四半期 自平成14年4月1日 至平成14年6月30日 (A) | | 13年6月第4四半期 自平成13年4月1日 至平成13年6月30日 (B) | | 前年同期比増減 | |
|----------------------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------|---------------|-----------------------|----------------|
| | 金額 | 百分比 | 金額 | 百分比 | 金額(A)-(B) | 増減率 |
| 売上高 | 12,243,512 | 100.0% | 12,819,955 | 100.0% | 576,443 | 4.5% |
| 売上原価 | 8,159,963 | 66.6% | 8,631,386 | 67.3% | 471,423 | 5.5% |
| 〔売上総利益〕 | 4,083,549 | 33.4% | 4,188,568 | 32.7% | 105,019 | 2.5% |
| 販売費及び一般管理費 (うち連結調整勘定償却) | 2,949,074 (77,981) | 24.1% 0.6% | 3,985,480 (45,826) | 31.1% 0.4% | 1,036,406 (32,155) | 26.0% 70.2% |
| 〔営業利益〕 | 1,134,474 | 9.3% | 203,088 | 1.6% | 931,386 | 458.6% |
| 営業外収益 | | | | | | |
| 受取利息 | 1,898 | 0.1% | 51,814 | 0.4% | 49,916 | 96.3% |
| 有価証券売却益 | - | - | 351,339 | 2.7% | 351,339 | - |
| その他の | 19,478 | 0.2% | 25,007 | 0.2% | 44,485 | 177.9% |
| 営業外費用 | | | | | | |
| 支払利息割引料 | 38,806 | 0.3% | 152,064 | 1.2% | 113,258 | 74.5% |
| 新株発行費 | - | - | 60,147 | 0.5% | 60,147 | - |
| その他の | 11,420 | 0.1% | 10,130 | 0.0% | 1,290 | 12.7% |
| 〔経常利益〕 | 1,066,667 | 8.7% | 408,906 | 3.2% | 657,761 | 160.9% |

(注) 1. 上記損益計算書においては、特別損益以下の項目の記載の省略しております。

2. 前年同期比増減欄の増減は下記の計算式によって算出しております。

$$\text{増減率} = \frac{\text{(A) 当年第4四半期の実態} - \text{(B) 前年第4四半期の実態}}{\text{(B) 前年第4四半期の実態}} \times 100$$

3. 上記の数値は、当四半期における業績の速報であることから、一部正規の決算手続を経っていないものが含まれており、未監査であります。

(3) 株式会社コムスンについて

a) ㈱コムスンの当期連結業績に与えた影響について

㈱コムスンは、平成13年6月期の期初から拠点の統廃合及び拠点毎の収益改善努力並びに営業強化などを行いました。この結果、平成13年4月に単月経常利益を計上することができました。

当期から、拡大発展を目指す新たな局面を迎えております。具体的には、「攻撃は最大の防御」のスローガンのもと、他事業者への営業を含めてこれまで以上に営業強化をはかり、あわせて教育研修本部を設置し、量的な拡大のみならず、介護の質的な向上による顧客満足度アップにも努めております。

当四半期は、急速な拡大が続く訪問介護サービスに対する需要に対応すべく、拠点数を増加し、ケアマネージャー及びホームヘルパーの採用・育成を進め、サービス提供エリアの拡大いたしました。また、平成13年9月に設置したCRM室によりお客様の声にこれまで以上に耳を傾け、サービスの質の向上にも努め、規模の拡大とサービスの質の向上に注力いたしました。その結果売上高は、前四半期に比較し約620百万円増加し、経常利益は、約135百万円増加いたしました。

(単位：千円)

| | 売上高 | 経常利益 |
|-----------------------------------|-----------|---------|
| 当期第1四半期 (平成13年7/1～平成13年9/30) | 3,243,749 | 200,257 |
| 当期第2四半期 (平成13年10/1～平成13年12/31) | 3,566,009 | 201,027 |
| 当期第3四半期 (平成14年1/1～平成14年3/31) | 3,764,646 | 190,405 |
| 当期第4四半期 (平成14年4/1～平成14年6/30) | 4,384,980 | 326,151 |

b) ㈱コムスンのサービス提供顧客数及び顧客単価の推移

当期及び平成14年7月における、コムスンの「サービス提供顧客数」と「顧客単価」の推移は以下の通りであります。

| | サービス提供顧客数(人) | 前月比(人) | 顧客単価(円) | 前月比(円) |
|-----|--------------|--------|---------|--------|
| 7月 | 14,859 | | 66,024 | |
| 8月 | 15,165 | +306 | 65,552 | -472 |
| 9月 | 15,526 | +361 | 64,201 | -1,351 |
| 10月 | 16,244 | +718 | 67,030 | +2,829 |
| 11月 | 16,707 | +463 | 64,492 | -2,538 |
| 12月 | 17,238 | +531 | 63,718 | -774 |
| 1月 | 17,361 | +123 | 62,081 | -1,637 |
| 2月 | 17,563 | +202 | 60,999 | -1,082 |
| 3月 | 18,404 | +841 | 65,887 | +4,888 |
| 4月 | 19,206 | +802 | 66,176 | +289 |
| 5月 | 20,014 | +808 | 67,433 | +1,257 |
| 6月 | 21,015 | +1,001 | 65,084 | -2,349 |
| 7月 | 22,259 | +1,244 | 68,607 | +3,523 |

(注) 当期より、コムスンの「サービス提供顧客数」と「顧客単価」につきましては、新しい集計基準を適用しております。集計対象サービスを「訪問介護サービス利用」「訪問入浴サービス利用」「介護と入浴両サービス利用」「自由契約訪問介護サービス利用」とし、月末締めにて請求書を発行したお客様の数を「サービス提供顧客数」といたしました。

また、コムスンの「顧客単価」につきましても、全売上高より集計対象サービス内容の売上高を抽出いたしまして、適用しております。

なお、2002年7月より自治体からの委託分も含めております。

また、介護サービスケア内識別売上高の時間比率は以下の通りであります。

全国サービス種別別ケア時間割合

