

COMSN

株式会社コムスン「サービス提供顧客数」と「顧客単価」

24時間在宅介護サービスの株式会社コムスン(本社:東京都港区、代表取締役会長 折口雅博)は、下記の通り、2002年3月までの「サービス提供顧客数」と「顧客単価」を発表いたします。

記

7月以降の、コムスンの「サービス提供顧客数」と「顧客単価」につきましては、新しい集計基準を適用しております。集計対象サービス内容を、「訪問介護サービス利用」「訪問入浴サービス利用」「介護と入浴両サービス利用」「自由契約訪問介護サービス利用」とし、月末締めにて請求書を発行したお客様の数を「サービス提供顧客数」といたしました。また、コムスンの「顧客単価」につきましても、全売上高より集計対象サービス内容の売上高を抽出いたしまして適用しております。

	サービス提供顧客数 (人)	増減 (人)	顧客単価 (円)	増減 (円)
7月	14,859		66,024	
8月	15,165	+306	65,552	-472
9月	15,526	+361	64,201	-1,351
10月	16,244	+718	67,030	+2,829
11月	16,707	+463	64,492	-2,538
12月	17,238	+531	63,718	-774
1月	17,361	+123	62,081	-1,637
2月	17,563	+202	60,999	-1,082
3月	18,404	+841	65,887	+4,888

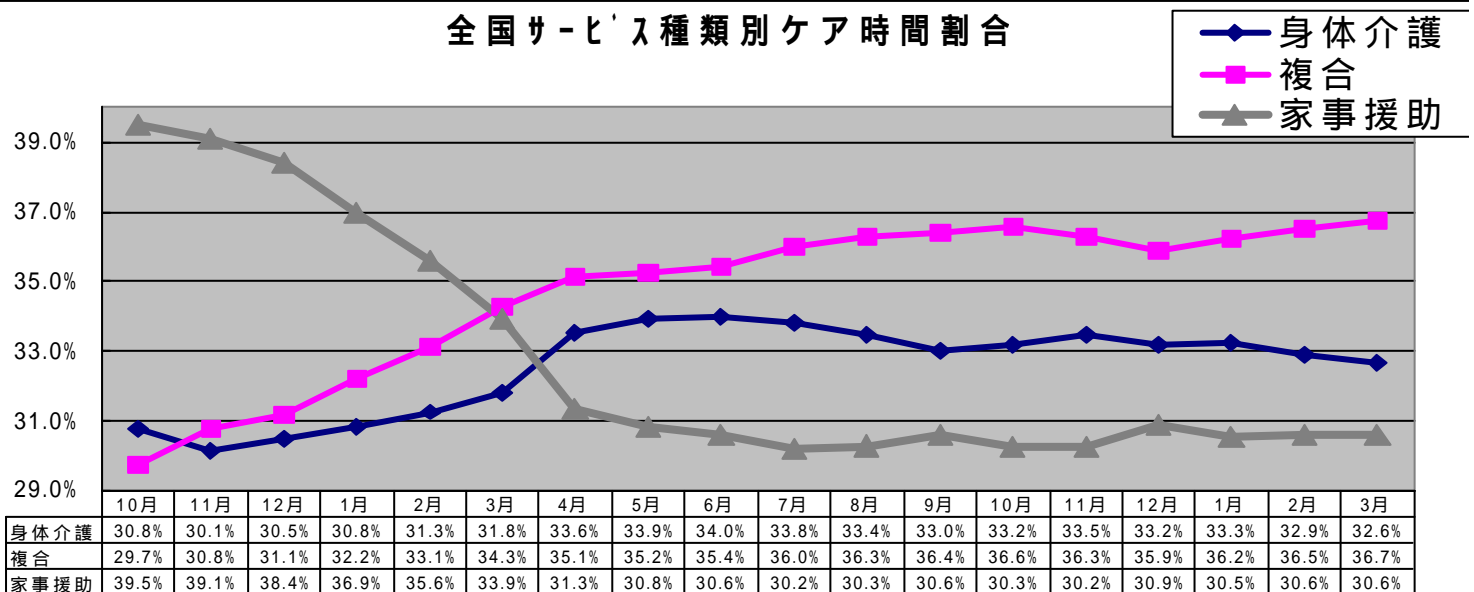
サービス提供顧客数につきましては、841名増加。(+4.8%)

顧客単価につきましては、65,887円と前月に比べまして4,888円増加(+8.0%)

3月は営業日数が31日間あり、業績も順調に拡大していることが顧客数・顧客単価増に大きく影響しております。

介護サービスケア内別売上高の時間比率も追加しております。

全国サービス種類別ケア時間割合



本件に対するお問い合わせ先

グッドウィル・グループ株式会社 IR室

TEL.03-3405-9262 FAX.03-3405-9448